

2020 深圳设计周

网站及移动端应用建设招标书

第一部分：招标邀请

- 一、项目名称“2020 深圳设计周” 官方网站及移动端应用建设
- 二、投标须知：详见第二部分
- 三、项目时间：三个月
- 四、招标文件发放形式：电子邮件
- 五、招标文件发放时间：2020 年 5 月 26 日 9:00-18:00
- 六、招标答疑时间：2020 年 5 月 26 日至 5 月 30 日，每日 10:00-17:30
- 七、投标截止时间：2020 年 6 月 2 日 18:00（北京时间）投标人须于截止时间前以电子邮件方式参与投标，逾期不接受投标。
- 八、投标邮箱：bid@sz.design

第二部分：投标须知

一、供应商资格要求

1. 在中华人民共和国注册的企、事业法人单位，具有独立法人资格及履行合同所必须的设备和专业技术能力。
2. 2016 年至今在经营活动中没有重大违法记录（提交承诺函并加盖公章，格式自拟）。
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近三个月任一个月的收费凭证复印件）。
4. 具有专业的网站设计及建设维护团队。
5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供上年度由会计师事务所出具的财务审计报告或银行出具的资信证明复印件加盖公章）。
6. 具备独立办公场所，保证服务的专业性和沟通及时性。
7. 所有参标公司提供的资料必须真实，招标前先进行资质审查，如出现虚假信息，直接淘汰。

二、投标人须知

1. 参加投标需提交下列资料
企业法人营业执照副本（复印件或电子版）
单位概况（含组织机构）
近二年从事相同或相似项目的业绩
拟投入本项目专业人员名单及资历证明

三、投标费用

投标方需承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交、以及其他相关费用。无论投标结果如何，招标方不承担、分担任何相关类似费用。

四、投标书要求：

投标方在投标之前必须认真阅读本招标书所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标书要求投标方所提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标书要求项目的报价均须自担风险并承担可能导致其标书被招标废弃的后果。

五、投标书组成：

- (1) 投标书
- (2) 网站建设详细的设计方案和实施计划
- (3) 网站栏目设制方案及网站首页设计样稿（电子版）
- (4) 服务承诺条款（包括调试、维护、培训）
- (5) 费用估算表
- (6) 对项目响应时间给出详细说明
- (7) 附件：授权书
 - 资格证明文件
 - 网站及移动端建设成功案例
 - 招标单位情况介绍

六、投标书形式“ ”

- (1) 标方须准备一份标书。
- (2) 所有投标书须由法定代表人或其他授权人签署。
- (3) 投标书中不得有任何擦涂、更改痕迹。若须更改错漏，须由投标书签发人在更正处加签。
- (4) 投标方提交的所有资格证明资料不得出现伪造痕迹，一经发现，取消投标资格。

七、开标：

收标截止日后三日内开标，届时投标方将审查投标书是否完整，并以此进行初审所有不符合要求的投标书将作为废标处理。

第三部分：设计周网站及移动端设计需求说明

一、网站及移动端设计目标

以用户为中心，提供优质用户体验的目标，充分利用互联网数字媒体，实现为用户提供设计周的资讯、活动、报名、视频、直播、线上展览等目标。

二、网站及移动端设计要求

1. 视觉设计：根据由组委会确定、第三方设计机构提供的深圳设计周主视觉 VI 方案，对设计周官方网站，官方网站深度关联的第三方平台（如设计周官方微信订阅号、服务号和小程序），进行整体的视觉设计，对官方网站所需对接的第三方平台（如视频、全景、VR 类）进行融入设计。

2. 后台管理系统的设计、搭建、测试和运维：根据设计周运营团队的需求，设计并搭建官方网站后台管理系统，开发所需功能，完善与第三方平台对接，进行部署和测试，并在服务周期内提供必要的技术支持。

3. 云服务器的建立、部署测试、运维及数据安全：根据设计周运营团队需求，使用自有/第三方成熟方案搭建设计周网站及关联程序运行所需的云服务器，提供境内外 CDN 加速，在服务周期内，满足运营团队、参与设计周的客户/商户、观看设计周的网民及群众的功能使用及浏览需求，同时构建完善的安防备份体系，取得相应安全资质，保证官方网站数据安全、保证用户在信息发布和功能应用中的重要商业/个人信息的安全和完整。

4. 提供与第三方平台的对接的完整解决方案：根据运营团队需求，对官方网站及设计周官方使用的第三方平台（包含信息发布、视频发布/直播、全景/VR/虚拟现实体验、第三方支付、预约/票务等）提出相应的技术标准，提供打包的解决方案，对客户/商户进行必要的软硬件支持。在服务周期内，提供相应部署、测试及运维服务。

三、网站权限管理

网站后台系统要严格限制不同管理员的权限。

对每个模块的管理权限应分开指定，区分设计周组委会、主要板块活动组织方、卫星展活动组织方的信息发布权限，使整个网站的庞大管理和信息更新功能分解给各板块组织方和管理人员，同时保证组委会管理人员有整体审核权、确保有效管理，提高网站的信息更新速度和安全性。

四、云服务器要求

要求提供全面而专业的虚拟主机服务，应是专业的虚拟主机网站提供商，稳定的服务器设备能提供最完善解决方案，能提供最稳定和安全的网络平台，要求安全、稳定、速度并重，能及时地解决遇到的各种故障。为以后网站及移动端程序的扩展便利，避免有大调整。

五、网站建设进度及实施过程

建设方应有详细的网站建设方案，指定专业人员专门的负责人员进行跟踪、开发网站。做出网站建设进度表，规定在一个时间段内设计出网站及移动端程序。

六、网站费用

建设方应有详细的报价清单，包括网站及移动端程序开发、虚拟空间、后期维护、企业邮箱等。

七、后期维护服务

必须提供完善的售后服务，当网站出现故障时能及时帮助球会解决。有专业人员 24 小时专门提供最高效服务器技术保障、管理、维护和实时监控保证网站能最稳定地运行。

网站推广

网站维护

数据云备份及维护

域名维护

注：以上各模块系统要求均要有良好的拓展性和兼容性。